

## Инструкции за кандидатстване

# НАЙ-ГОЛЯМ КОРПОРАТИВЕН ДАРТЕЛ 2012

За седма поредна година Български дарителски форум ще връчи награди в конкурса „Най-голям корпоративен дарител“ на компании, които подкрепят обществено значими дейности в България през 2012г. в общо 7 категории:

- **Най-голям обем на финансови дарения;**
- **Най-голям обем на нефинансови дарения (стоки, материали);**
- **Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите;**
- **Най-щедър дарител;**
- **Най-добра дарителска програма;**
- **Най-прозрачна дарителска програма;**
- **Най- сполучливо партньорство.**

При обработката, проверката и оценката на данните, Български дарителски форум използва методологията на европейския конкурс „Най-голям корпоративен дарител“, разработена в рамките на проект CEENERGI и прилагана в Централна и Източна Европа от Дарителските форуми в Чехия, Словакия, Полша, Унгария, Русия и Украйна.

### **Общи инструкции**

Всяка компания може да избере една или повече категории, в които ще кандидатства. Насърчаваме ви да кандидатствате в повече от една категория. Въпросите на началната страница на формуляра до въпрос 4 следва да бъдат попълнени от всички кандидати, независимо от избраната категория. След въпрос 5 необходимите данни са разделени според съответната награда и можете да попълните само въпросите под избраната от вас категория.

При попълването на въпросника, моля използвайте данните за финансовата 2011г.

Изпращайте попълнения въпросник и необходимите приложения до 20-ти септември 2011г. на [aivancheva@dfbulgaria.org](mailto:aivancheva@dfbulgaria.org) (във формат PDF или друг формат, заключен за промени) или по обикновена поща на адреса на Български дарителски форум:

1124,София

ул. "Леонардо Да Винчи",

4Б, ет.2.

### Използвани термини:

1. **Финансово дарение** обозначава принос за обществено полезна дейност във финансови средства, предоставен директно от компанията на легитимен получател (НПО, публична институция, други), чрез корпоративна фондация или чрез посредник. Финансовите дарения идват от бюджета на компанията и включват случаи, в които компанията добавя към даренията на служителите за определена кауза. При всички случаи се калкулират само средствата, дарени директно от бюджета на компанията.
2. **Спонсорство** е разход на компанията с цел осигуряване на реклама или промоция. Използваме тези данни само със сравнителна цел и те няма да бъдат обработвани, публикувани или предоставяни на трети лица. "НАЙ-ГОЛЯМ КОРПОРАТИВЕН ДАРИТЕЛ" се фокусира само върху даренията. Спонсорските разходи не се отчитат като дарения от компаниите и нямат отношение към наградите "НАЙ-ГОЛЯМ КОРПОРАТИВЕН ДАРИТЕЛ" .
3. **Даренията на услуги и доброволен труд на служителите** включват най-вече корпоративното доброволчество за общественополезни каузи, когато е финансово подкрепено от компанията.  
Тази категория изключва:
  - доброволчески дейности през свободното време и почивни дни на служителите, освен ако компанията не компенсира служителите си. Обикновено дейностите са свързани с консултации, know-how, специфични услуги (правни, финансови, счетоводни, одит, маркетинг, др.).
  - дейности на служителите, свързани с реализирането на стажантски програми, независимо дали те са инициирани и финансирани от компанията или са част от проекти или програми с външно финансиране, по които компанията е партньор.
4. **Нефинансови дарения** – дарения на стоки, услуги, материали, безвъзмездно предоставяне на техническо оборудване, зали, място за реклама и др. Моля оценете нефинансовите дарения, направени за всяка кауза/проект и приложете списък. Нефинансовите дарение следва да бъдат изчислени според разхода на компанията за тях, като изключват печалбата от цената на продуктите.

## **Инструкции според категории**

### **Най-голям обем на финансови дарения**

Наградата се връчва на компанията, направила дарения с най-голяма финансова стойност през 2011г. Необходимо е да попълните обща сума на направените дарения и да предоставите техен списък, който включва: получател, стойност и цел, като допълнително приложите към формуляра сканирани договори или протоколи, удостоверяващи направените дарения.

В общата сума следва да се включват само дарения, направени към легитимни получатели (НПО, публични институции, хора с увреждания и други според смисъла на Закона за облагане доходите на физическите лица и Закона за корпоративното подоходно облагане) чрез легитимни механизми (договор за дарение, свидетелство или протокол за дарение) и за допустими каузи.<sup>1</sup>

### **Най-голям обем на нефинансови дарения**

Наградата се връчва на компанията, направила материални и други нефинансови дарения с най-голяма стойност през 2011г. Необходимо е да попълните обща сума на направените дарения и да предоставите техен списък, който включва: получател, стойност и цел, като допълнително приложите към формуляра сканирани договори или протоколи, удостоверяващи направените дарения. Списъкът може да включва дарения на стоки, материали, безвъзмездно предоставена рекламна площ, техника и др. В тази категория не се включват даренията на доброволен труд от страна на служителите на компанията, които се отчитат в отделна категория .

В общата сума следва да се включват само дарения, направени към легитимни получатели (НПО, публични институции, други) чрез легитимни механизми (договор за дарение, свидетелство или протокол за дарение) и за допустими каузи.

### **Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите**

Наградата се връчва на компанията, чиито служители са отделили най-много време за обществено полезни дейности. Необходимо е да попълните остойностеното време, отделено от служителите за обществено полезна дейност. Доброволният труд се изчислява въз основа на стандартните разчети на компанията за съответните длъжности. Времето, вложено от всеки служител, се остойносттава на база възнаграждението му за съответния период. Необходимо е да приложите списък с

---

<sup>1</sup> По определение, прието от форумите и асоциации на благотворителни организации в САЩ и Европа, професионалният спорт и дейности, които генерират приход, не могат да бъдат считани за легитимни за конкурса. Това включва публични концерти и други събития с определена такса вход.

документи (протоколи), удостоверяващи положения доброволен труд от служителите.  
За съответните организации/институции.

### **Най-щедър дарител**

Наградата се връчва на компанията, направила дарения на най-голяма относителна стойност спрямо годишната си печалба преди облагане. При остойностяване на даренията, моля посочете само финансовите дарения. Необходимо е да посочите стойността на направените финансови дарения и печалбата на компанията за 2011г. Ако не можете да предоставите данни за печалбата преди облагане на компанията, моля изчислете процент от печалбата преди облагане, предоставен за общественополезни каузи.

### **Най-добра дарителска програма**

Наградата „Най-добра дарителска програма“ 2012 се връчва за втора година .- Наградата се връчва на компанията, чиято програма е определена от Журито на “Най-голям корпоративен дарител” 2012 като най-успешната дарителска програма сред кандидатите.

Подадената информация се оценява от членовете на Журито по следните критерии:

Последователност и връзка с общата стратегия на компанията за социални инвестиции и дарителство;

- Принос към решаването на реален и актуален обществен проблем;
- Откритост, прозрачност и включване на заинтересовани страни;
- Видими, измерими резултати и положително влияние върху решаването на поставения проблем;

Можете да допълните отговорите с отчети, публикации, доклади за оценка и друга информация, която ще представи програмата ви възможно най-пълно.

### **Най-прозрачна дарителска програма**

Наградата „Най-прозрачна дарителска програма“ 2012 се връчва за втора година. Наградата се връчва на компанията, чиято програма е определена от Журито на “Най-голям корпоративен дарител” 2012 като най-прозрачна дарителска програма сред кандидатурите. Подадената информация се оценява от членовете на Журито по следните критерии:

- Каналите, използвани за комуникация на възможността за финансиране/участие в програмата и тяхната адекватност спрямо целевата група;
- Съответствие между целите на програмата и реален обществен проблем;

- Брой получени кандидатури за финансиране (за програми от тип „грантова схема“);
- Брой облагодетелствани от програмата;
- Обявена и достъпна финансова информация за програмата.

Можете да допълните отговорите с отчети, публикации, доклади за оценка и друга информация, която ще представи програмата възможно най-пълно.

### **Най- сполучливо партньорство за 2011г.**

Наградата „Най-сполучливо партньорство“ 2012 се връчва за трета поредна година. Носителят се определя от членовете на Български дарителски форум и Клуб на корпоративните дарители и отразява разбирането ни за значението на партньорството между компании, НПО и публични институции при осъществяването на благотворителни проекти и дейности в подкрепа на обществото.

Според нас всяко партньорство в благотворителността носи добавена стойност за участниците в него и за обществото като цяло. Тази награда отличава партньорствата, които са били ефективно са постигнали целта си, удържали са на трудностите, които съпътстват всяка съвместна работа и са допринесли за решаването на реален проблем. Всяко партньорство е по своему успешно - затова и тази награда се връчва въз основа оценката и гласовете на членовете на БДФ .

### **Избор и оценка**

Наградите в категориите „Най-голям обем на финансови дарения», «Най-голям обем на нефинансови дарения», «Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите», „Най-щедър дарител“ се връчват въз основа на абсолютната или относителна стойност на даренията, без участието на жури. Поддредането на данните и оценката на адекватността на подадената информация се извършва чрез методологията на “Най-голям корпоративен дарител”, разработена в рамките на проект CEENERGI и прилагана в Централна и Източна Европа от Дарителските форуми в Чехия, Словакия, Румъния, Русия, Полша и др.

Наградите в категориите „Най-добра дарителска програма“ и „Най-прозрачна дарителска програма“ се връчват въз основа на оценката на Журито на “Най-голям корпоративен дарител” 2012г. Всяка кандидатура се преглежда от двама независими членове на журито, които оценяват подадената информация спрямо критериите, посочени към всяка категория по-горе. Наградата във всяка от категориите се връчва на компанията, получила най-много точки според система на оценка, разработена в

рамките на проект CEENERGI и прилагана от Дарителските форуми в Русия, Румъния и др.

В категорията „Най-сполучливо партньорство“ имат право да предлагат номинации само членовете на Български дарителски форум и Клуб на корпоративните дарители. Те могат да посочат до три партньорства в областта на дарителството и обществено полезните дейности като победителят се определя по точкова система въз основа на направените номинации.

**Благодарим Ви за участието в НАЙ-ГОЛЯМ КОРПОРАТИВЕН ДАРИТЕЛ 2012!**